

MVO-RAPPORT 2018-2019







Voorwoord

Aspecten als duurzaam en maatschappelijk verantwoord ondernemen vinden verder hun ingang in bedrijven. Deels vanuit overtuiging, deels vanuit commerciële belangen of omdat de overheid hierin stuurt (wetgevend en fiscaal). Ook bij onze klanten en leveranciers is er een groeiende aandacht voor deze thema's. De klimaatverandering, de energietransitie en de toenemende schaarste aan grond- en hulpstoffen, maken dat het voor bedrijven en organisaties belangrijker wordt om zich steeds meer te focussen op deze thema's.

Ook bij Groep IDEWE staat MVO (Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen) hoog op de agenda en centraal in zijn denken en doen. Als organisatie werken wij gestaag verder aan de integratie van MVO in onze strategische doelstellingen en behoort MVO nog meer tot de bedrijfscultuur. We dragen open en transparant communiceren hoog in het vaandel en stellen daarom dit verslag ter beschikking van onze klanten, belangengroepen of sectorverenigingen, overheid of leverancier, de gemeenschap waarin we actief zijn. We maken hierbij gebruik van de mogelijkheden die de ISO 26000-richtlijn biedt om onze maatschappelijke betrokkenheid te definiëren, te structureren, te verbreden en te verduidelijken. In de toekomst zullen wij verder gebruikmaken van de GRI-standaarden.

Voor u ligt ons tweede MVO-jaarverslag. MVO is voor Groep IDEWE altijd al een evidentie geweest en vormt sinds onze oprichting de rode draad doorheen ons ganse denken en doen. Het vorige duurzaamheidsverslag, het eerste in onze vijftigjarige geschiedenis, kreeg zeer positieve en inspirerende feedback, zowel bij werknemers, klanten en leveranciers als bij andere stakeholders. In dit tweejaarlijks verslag informeren we u over een aantal initiatieven en cijfers voor de periode 2018-2019 die uiting geven aan de maatschappelijke taakstelling die we onszelf hebben opgelegd. In deze uitgave vindt u informatie over milieuzaken, sociale en personeelsaangelegenheden, de eerbiediging van mensenrechten en de bestrijding van corruptie.

Veel leesplezier,

Simon Bulterys
Algemeen directeur

Etienne Wauters
Voorzitter Raad van Bestuur

Onze visie

Onze beleidsverklaring beschrijft onze kernwaarden en principes om ervoor te zorgen dat alle werknemers, managers en bestuurders handelen in overeenstemming met relevante wetten, voorschriften en het interne beleid en om onze toewijding aan bedrijfsethiek, integriteit en sociale verantwoordelijkheid te bevorderen.

Onze beleidsverklaring

Groep IDEWE wil bijdragen tot de fysieke en psychische integriteit van de burger en schade aan zijn leef- en werkomgeving voorkomen.

Groep IDEWE wil zo een belangrijke maatschappelijke meerwaarde betekenen door mee te werken aan een hogere werkbaarheidsgraad van de volwassen bevolking, door de verliezen voor de werkgever en de hele samenleving te beperken, door het werkklimaat en de persoonlijke ontwikkeling van elke individuele werknemer te verbeteren en door diverse vormen van milieuschade te beheersen.

Groep IDEWE handelt in de overtuiging dat het beperken van het aantal schadegevallen en de omvang ervan ten goede komt aan een welvarendere maatschappij die een belangrijke waarde toekent aan de kwaliteit van het leven. De kwalificatie, de vorming en het welzijn van het eigen personeel verdienen hierbij bijzondere aandacht.

Onze kernwoorden

- hogere arbeidsparticipatie
- een gezonde financiële structuur
- betrokkenheid voor een hogere productiviteit en een betere werksfeer
- meewerken aan een beter leefmilieu
- welzijn van het eigen personeel
- wetenschappelijk onderbouwde dienstverlening
- ISO 9001 gecertificeerde kwaliteit
- partnership en interdisciplinariteit
- verder gaan dan de wetgeving



Onze stakeholders

Wie zijn onze stakeholders of belanghebbenden en wat zijn hun noden en verwachtingen? Als onderneming kunnen wij op economisch, sociaal en op milieugebied niet performant zijn als we de noden en verwachtingen van de ons omringende samenleving en onze stakeholders niet kennen.

We vinden het belangrijk om onze stakeholders goed te informeren en te betrekken bij het ganse proces. Iedereen die, direct of indirect, invloed ondervindt of kan uitoefenen beschouwen wij als stakeholder. Om succesvol samen te werken vinden wij het belangrijk om de verwachtingen van onze stakeholders te respecteren, in overweging te nemen en erop in te spelen.

We beschouwen de bedrijven en instellingen die op ons een beroep doen niet louter als klanten maar ook als onmisbare partners. Zo ook voor onze andere stakeholders: eigen werknemers, oprichters, de overheid en de maatschappij in het algemeen. Zij bepalen immers mee de koers die we als maatschappelijk geëngageerd bedrijf hebben gekozen.

Wij willen onze bestaande sterke relaties dan ook verder uitbouwen en partnerships ontwikkelen met gelijkgezinde stakeholders.



ISO 26000 als drager van ons maatschappelijk engagement

Maatschappelijk **verantwoord ondernemen** zit in het DNA van Groep IDEWE. Als organisatie met een uitgesproken maatschappelijke opdracht passen we al sinds jaar en dag de principes van **maatschappelijk verantwoord ondernemen** toe. Onze beleidsvisie en -verklaring, ons huishoudelijk reglement, onze managementreviews en achtereenvolgende strategische plannen zijn er altijd al doordrongen van geweest. Maatschappelijke betrokkenheid is een rode draad die altijd aanwezig is in onze dienstverlening met klanten, in ons HRM-beleid en in onze contacten met de overheid, leveranciers en derden.

Op dit moment maken we gebruik van de mogelijkheden die ISO 26000 als kapstok biedt om zijn maatschappelijke verantwoordelijkheden op een meer omvattende en meer gestructureerde wijze op te nemen.

Onze MVO-strategie is gebouwd op de 7 pijlers van de internationale ISO 26000-richtlijn, met een harmonieuze combinatie van de 3 of zelfs 4 p's: People, Planet, Profit en Purpose.

1. behoorlijk bestuur
2. respect voor de rechten van iedereen
3. arbeidsrelaties en arbeidsomgeving
4. respect voor het leefmilieu en voor de natuur
5. eerlijke handelspraktijken
6. klantenrelaties
7. ons algemeen maatschappelijk engagement

Zoals eerder gesteld zullen we in de toekomst gebruikmaken van de GRI-standaarden. Dat zal ons toelaten om nog meer nuance aan te brengen in onze rapportering. Het biedt bovendien de mogelijkheid om beter te vergelijken en ons te laten inspireren door andere organisaties.



Behoorlijk bestuur en toepassing van MVO in het bedrijf

De wereld verandert altijd maar sneller en steeds weer duiken nieuwe uitdagingen op. Duidelijke en gefundeerde bedrijfswaarden helpen Groep IDEWE sinds zijn oprichting om ook in onzekere tijden weer de juiste koers te blijven volgen en toch permanent in te spelen op de veranderingen die zich aandienen.

Ons beleid is permanent gericht op:

- optimale klantgerichte invulling van onze inhoudelijke opdracht
- open en eerlijke samenwerking met al onze stakeholders, inclusief klanten, overheid, leveranciers en eigen werknemers
- gezond financieel beheer
- langetermijndenken en duurzaamheid

Daarnaast garandeert de directie de waarborgen van goed bestuur, o.a. door het eerbiedigen van wet- en regelgeving, adequate verloning, transparantie, anti-corruptie, verantwoord fiscaal beleid, gericht op een efficiënte en effectieve organisatie ten behoeve van de belanghebbenden en de maatschappij.

Om de betrokkenheid en tevredenheid van onze werknemers en klanten te verhogen, zodat dit leidt tot volwaardige dienstverlenende partnerships in preventie, werken we met zelforganiserende teams. Deze iTeams passen helemaal in onze cultuur van 'multidisciplinair samenwerken'. Bovendien horen ze thuis in een motiverend beleid. Deze iTeams vormen

hoe langer hoe meer de bouwstenen van onze organisatie en stellen ons in staat om zeer participatief en met verregaande gedelegeerde verantwoordelijkheden en bevoegdheden te werken. We zijn ervan overtuigd dat we hiermee een zeer grote betrokkenheid krijgen. Die draagt er op haar beurt toe bij dat we slechts een heel beperkt personeelsverloop kennen.

Ook de verbindende communicatie speelt hierbij een cruciale rol. Verbindend werken staat of valt met een open communicatie. Dat is meer dan het toepassen van enkele regeltjes. Het gaat hier over een oprechte zorg voor de eigen belangen en die van de anderen. We cultiveren dit door voortdurende opleidingen, ambassadeurs verbindende communicatie, extra training van leidinggevendenden, ...

De directie ziet er op toe dat onze waarden worden gedeeld, gedragen en uitgedragen door al onze werknemers, zowel binnen de interne werking als in de relaties met klanten en leveranciers.

Ons juridische statuut laat ons niet toe om dividenden uit te keren aan aandeelhouders. Winsten gebruiken we gedeeltelijk om de noodzakelijke financiële basis te versterken maar vooral om te investeren in onderzoek, in de ontwikkeling van nieuwe of performantere dienstverlening en in de verbetering van de werkomgeving van onze eigen werknemers.

Respect voor de rechten van iedereen

We houden rekening met de rechten van iedereen en beperken ons hierin niet tot wettelijk vastgestelde normen en verplichtingen. Ook recht op gezond en zinvol werk voor iedereen hoort hieronder. Daarom verbreden wij onze doelgroep voor preventieve acties uit naar werkzoekenden, studenten en zelfstandigen, terwijl de regelgeving alleen actieve werknemers, zieke werknemers en stagiairs beoogt.

Binnen de organisatie garandeert Groep IDEWE gelijke kansen, het tegengaan van discriminatie en het promoten van diversiteit en inclusie. We bieden gelijke kansen bij werving en selectie, training, loopbaanontwikkeling, promotie en beloning voor alle werknemers. Ook bewaken we actief de vertegenwoordiging van vrouwen in (hogere) leidinggevende functies. We voeren de dialoog over diversiteit en maken daarbij ook gebruik van de inzichten waarmee we onze klanten ten dienste staan. Het doel is een eigen gedragen visie te ontwikkelen over diversiteit, die te onderhouden en binnen het HR-beleid en kwaliteitsbeleid van de organisatie een plaats te geven.

Via onze aankoopprocedures zien we erop toe dat er in de mate van het mogelijke bij de productie van aangekochte goederen geen misbruik wordt gemaakt van kinderarbeid of andere ongeoorloofde vormen van tewerkstelling. We zetten onze leveranciers ertoe aan om ook voor het pad van MVO te kiezen.





Een gezonde en veilige werkplek

Groep IDEWE is een waardegedreven en inclusieve organisatie met een sterke overlegcultuur. Kerncompetenties zoals gedrevenheid, loyaliteit, kennisdelen en verbindend samenwerken zijn naast professionele kennis en vaardigheid, belangrijke selectiecriteria bij de aanwerving van nieuwe werknemers. Dit draagt bij aan een warme en standvastige bedrijfscultuur. Nieuwe werknemers volgen een inwerktraject waarbij ook de meer persoonlijke en sociale vaardigheden aan bod komen en worden aangescherpt.

We stellen vacatures open voor onze eigen werknemers waardoor zij hun groeitraject mee kunnen bepalen. Een ruim en toegankelijk aanbod aan interne opleidingen laat onze mensen toe om hun competenties te verdiepen en uit te breiden, zowel voor hun huidige als voor hun toekomstige functie. Met het oog op een verhoging van de inzetbaarheidsgraad, maar ook om tegemoet te komen aan hun persoonlijke ambities, mogen onze werknemers deelnemen aan soms langlopende, externe opleidingen.

Functioneringsgesprekken zijn ontwikkelingsgericht om de aanwezige talenten en competenties maximaal tot ontplooiing te brengen. Door een meerkansenbeleid en aangepaste begeleiding zorgen we voor een klimaat waarin initiatief, ondernemerschap, verantwoord risico's nemen en experimenteren als leervorm mogelijk is. Verloning en extralegale voordelen worden marktconform gehouden

op basis van periodieke studies. Groep IDEWE focust daarbij op de total reward: het totale pakket aan beloning met alle faciliteiten op het vlak van flexibiliteit, werk-privébalans én ruimte voor ontwikkeling zijn daarin essentiële elementen. Met de inbreng van de leidinggevenden en in nauw overleg met hen wordt de interne harmonie en de consequente toepassing van de verloningsregels opgevolgd. De beweegredenen en ervaringen van werknemers die toch besluiten het bedrijf te verlaten, volgen we op aan de hand van exitgesprekken. Deze informatie helpt ons om ons personeelsbeleid te evalueren en zo nodig bij te sturen.

Als toonaangevende Externe Dienst voor Preventie en Bescherming op het Werk vinden we het belangrijk om onze eigen werknemers een veilige, ergonomische en gezonde werkomgeving te bieden, met voldoende aandacht voor de persoonlijke situatie van iedereen. Duurzame inzetbaarheid (employee engagement, gezonde werkplek, veilige omgeving, flexibel werken, opleidingen, ...) is hierbij cruciaal. Het doel is de werknemers zo uit te rusten dat zij zelf voldoening ervaren bij hun werk, zodat zij nu en in de toekomst een toegevoegde waarde leveren voor onze organisatie. Duurzame loopbanen zijn maar mogelijk als het werk in voldoende mate aansluit op de mogelijkheden van een werknemer. Een goede mix van wat moet en van wat men kan en graag doet maakt de meeste jobs aantrekkelijk en vol te houden. Deze dubbele insteek is wat we verstaan onder

paars management. Variatie en evolutie in het takenpakket over de jaren heen verdient daarom de nodige aandacht en wordt ondersteund.

De impact van gebouwen op ons welzijn en onze gezondheid is groot. Bij nieuwbouwprojecten kiezen we er in de toekomst voor om de WELL Building Standard voor onze eigen kantoren te integreren als leidraad voor het gezond ontwerpen, bouwen en beheren van gebouwen. Deze principes worden in 2020 voor de eerste keer geïntegreerd bij het nieuwe regiokantoor van Turnhout.

WELL omvat 10 concepten, met zo'n 100 kenmerken en meer dan 700 criteria. In 2014 kwam de eerste standaard uit. De criteria voor het welzijn en de gezondheid van de mens zijn gedurende 5 jaar door wetenschappelijk en medisch onderzoek onderbouwd. Elk criterium is vanuit onderzoek in verband gebracht met het disfunctioneren of bevorderen van één van de 11 lichaamssystemen, zoals het spijsverteringssysteem, cardiovasculaire systeem, zenuwstelsel, voortplantingssysteem, immuunsysteem, spierstelsel, urinewegsysteem en andere.

Het is een performance-based standaard die in het ontwerp geïntegreerd wordt en waarbij de prestatiecriteria van de gebouwde omgeving worden opgevolgd in de tijd. De prestatiecriteria worden niet alleen bij oplevering afgetoetst maar ook continu tijdens de verdere uitbating van het gebouw.

WELL is een holistisch programma met ontwerpstrategieën en prestatiecriteria die architecten en ontwerpers toepassen. Maar er zijn ook onderhoudsvoorschriften en afspraken tussen werkgever en werknemers aan verbonden.

'Walk your talk' houdt in dat we bijzondere aandacht besteden aan de vele facetten van welzijn op het werk. De overtuiging dat preventie geen kost is maar een investering vertaalt zich in zeer uiteenlopende en verregaande inspanningen op het vlak van gezondheid en gezondheidspromotie, veiligheid, hygiëne, ergonomie en psychosociaal welzijn. Aan de hand van het welzijnsdashboard volgen we een aantal parameters op zoals in- en uitstroom,

verzuim, participatie aan opleidingen ..., wat kan leiden tot specifieke interventies. De drempel naar de lijnverantwoordelijke en naar de interne preventieadviseur, de twee preventieadviseurs psychosociaal welzijn en de arbeidsarts is bewust erg laag. Bijzondere aandacht gaat naar de ondersteuning van werknemers die langdurig afwezig zijn. Alles wordt in het werk gesteld om die collega's zo snel mogelijk te re-integreren. Via het SMT (Sociaal Medisch Team) worden de nodige afspraken daarvoor gecoördineerd uitgevoerd.

De holistische visie zit vooral in de totaalaanpak van de volgende 10 concepten.



Een gezonde en veilige werkplek

Voldoende drinken en gezonde voeding is essentieel voor iedereen. We voorzien gratis fruit en dranken voor onze werknemers en promoten daarbij actief gezonde dranken. Bij wijze van experiment bieden we bovendien twee keer per week bij de lunch rauwe groenten of in de winterperiode warme soep aan.

We promoten actief het gebruik van de fiets voor woon-werkverkeer en beroepsmatige verplaatsingen, onder andere via een systeem van fietsleasing en door het toekennen van de maximaal toegelaten kilometervergoeding. Uit de cijfers blijkt dat dit sterk wordt geapprecieerd door de werknemers. Zo nam het aantal leasefietscontracten de afgelopen periode toe van 30 leasecontracten begin 2018 tot 74 eind 2019. Het aantal gereden fietskilometers bedroeg in 2018 85.769 km en nam in 2019 toe tot 195.845 km. Ter ondersteuning van de fietscampagne stelden we in 2018 gratis fietshelmen ter beschikking aan het personeel dat regelmatig met de fiets naar het werk komt.

Sportieve activiteiten zoals bedrijfstriatlons of andere loop- of wielerevenementen kunnen stevast rekenen op ons en onze werknemers. Niet alleen als deelnemer, maar bijvoorbeeld ook als sponsor of voor de bemanning van verzorgingsposten. Aan ons hoofdkwartier in Haasrode staat een volledig outdoorfitnesspark voor onze werknemers. Al onze gebouwen en terreinen in eigen beheer zijn rookvrij.

Voor onze werknemers die vaak of permanent bij klanten aan de slag zijn, worden afspraken gemaakt met de respectievelijke bedrijven zodat ook zij in een veilige, gezonde en ergonomische werkomgeving aan de slag kunnen gaan.

Groep IDEWE is al jaren ambassadeur van Workitects (vroeger Flanders Synergy), een organisatie die een innovatieve arbeidsorganisatie promoot.

Milieuzorg en klimaatverandering

Milieuzorg en klimaatverandering

Het energiegebruik blijft toenemen. Vooral het energiegebruik op basis van fossiele brandstoffen draagt voor bijna 60% bij aan de wereldwijde uitstoot van broeikasgassen. Het is daarom geen verrassing dat het aanpakken van de uitdagingen op het gebied van energie-efficiëntie en klimaatverandering een essentieel onderdeel vormt van de 17 doelstellingen voor duurzame ontwikkeling in de Agenda 2030 van de Verenigde Naties.

We zijn er als organisatie ook van overtuigd dat adequaat inspelen op zorg voor het klimaat en het milieu op lange termijn een competitief voordeel oplevert.



Ook de activiteiten van dienstenbedrijven kunnen de leefomgeving en de natuur aanzienlijk belasten, en dat beseffen we volop. Bij Groep IDEWE komt de milieudruk vooral van het energie- en grondstoffenverbruik en de daarmee gepaard gaande emissies van onder andere broeikasgassen en fijn stof. Omdat we geen strikte scheidingslijn zien tussen werkomgeving en leefmilieu willen we meer dan ons steentje bijdragen om een gezondere leefomgeving te creëren en duurzamer om te gaan met materialen en met energie. Concreet doen wij dat op de volgende manier:

Materialengebruik en afvalbeheer

In ons materialen- en afvalbeheer passen we zoveel mogelijk de ladder van Lansink toe: preventie - hergebruik - recyclage - energetische valorisatie.

- Het papiergebruik, dat vroeger steeds meer in stijgende lijn ging, wordt nu onder controle gehouden door maximaal over te schakelen op elektronische dragers, zowel voor intern gebruik als in de communicatie met de klanten. Nodeloos afdrukken wordt vermeden door de algemene toepassing van het Uniflowsysteem op al onze printers. Papier wordt apart ingezameld en gerecycleerd. Aangekocht papier is systematisch FSC-gelabeld. In 2018 werd ook het Europees Ecolabel toegevoegd als criterium bij aankoop.
- Bij de bekendmaking van niet-financiële informatie en informatie over diversiteit is het belangrijk de regels van de bescherming van persoonsgegevens na te leven. Door de nieuwe wet op de privacy (GDPR) mag bepaalde informatie niet worden doorgemaild en is een papieren afdruk echter onvermijdelijk.
- In 2018 werd aan het papierverbruik een KPI gekoppeld om per FTE een vermindering van 5% te realiseren. Hiervoor werden o.a. de volgende acties uitgevoerd:
 - opzet van sensibiliseringscampagnes (stickercampagne printen, zie foto);
 - uitrol van een aantal testfases voor een verdere digitalisering van personeelsdocumenten. Hierdoor werd in 2019 een papierreductie gerealiseerd van 6,46% ten opzichte van 2018;
 - testfase Rydoo: onkosten gebeuren elektronisch via de app (niet meer op papier), testfase in 2018 en uitrol in 2019;
 - loonbrieven elektronisch (elektronische workflow).
- We bieden onze werknemers afgedankte computers en laptops aan of geven ze aan derden die er nuttig gebruik van kunnen maken zoals onderwijs- of zorginstellingen.
- Duurzaam inkopen bij geselecteerde leveranciers: kantoormeubelen kopen we aan via een ISO 14001 gecertificeerd bedrijf waarvan de sleutelwaarden 'goede kwaliteit, veiligheid, welzijn van de mens verhogen en zorg voor het milieu' nauw aansluiten bij deze van IDEWE.
- Bij de aankoop van dranken gaat de voorkeur naar herbruikbare verpakkingen. In een aantal kantoren staan spuitwaterautomaten ter beschikking als alternatief voor gebotteld water. Dit systeem brengen we in de toekomst ook naar de overige kantoren. Hiervoor testten we in 2018 verschillende systemen van drinkwaterfontein.
- In 2018 startten we actief met het beheren van onze afvalstromen. Via een goed afvalmanagement proberen we de hoeveelheid gegenereerd afval te reduceren en het resterende/onvermijdbare afval op een adequate manier af te handelen (hergebruik, recyclage). Hierbij denken we ook aan verpakkingsafval en voedselverspilling.
- In al onze kantoren passen wij afvalscheiding toe. In 2019 werd gestart met de gescheiden inzameling van folies en geëxpandeerd polystyreen.
- Voor het afvoeren van het afval werken we samen met erkende afvalvervoerders, afvalinzamelaars en afvalverwerkers. In 2019 werd gestart met de gescheiden inzameling van folies en geëxpandeerd polystyreen water.
- Waar en wanneer mogelijk maken we gebruik van regenwater ter vervanging van leidingwater.

Energie

Groep IDEWE kiest resoluut voor de stapsgewijze vergroening van zijn uitgebreid wagenpark en voor duurzaam energiegebruik (gebouwen).



Fleetafdeling

Sinds 2017 zet IDEWE volop in op vergroening van de bedrijfswagenvloot.

Om deze vergroening te versnellen, stapten we mee in volgende projecten:

1. Platform Elektrische Bedrijfswagens 1.0 (project tot eind 2018)

Groep IDEWE was één van de 5 koplopers van het Platform Elektrische Bedrijfswagens, een 'Clean Power for Transport' project van de Vlaamse Regering. De ambitie van het Platform was om tegen 2020 gemiddeld 25% van de totale vloot te elektrificeren. We hebben onze eigen doelstelling tegen 2025 op 50% gezet, in overeenstemming met de doelstellingen opgenomen in het Cleaner Car Contract.

2. Cleaner Car Contracts

Via de Bond Beter Leefmilieu onderschreef Groep IDEWE de 'Cleaner Car Contract' doelstellingen (zie onderstaande tabel).

Onze fleetdoelstellingen in cijfers en beeld

Doelstelling	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Maximale gemiddelde CO ₂ -uitstoot van de totale bedrijfsvloot (g/km)	95	89	82	76	70	63
Minimale gemiddelde Ecoscore van de totale bedrijfsvloot	70	71	72	73	74	75
Beoogd aandeel zero-emissievoertuigen in de totale bedrijfsvloot	15%	20%	30%	40%	45%	50%

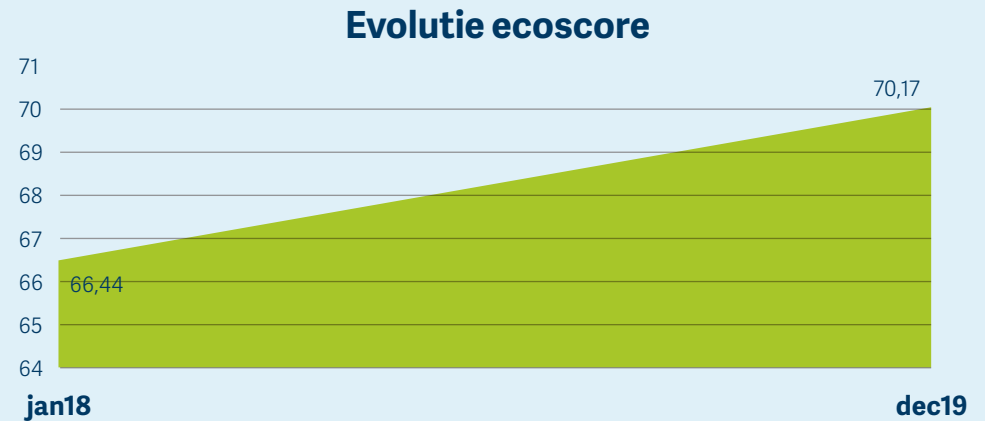
Duurzaamheid draait echter niet alleen om de uitstoot van het voertuig zelf. Bij Groep IDEWE kijken we naar de hele keten, vanaf de winning van grondstoffen, de gehele productie tot de ontmanteling. Omdat een wagen niet alleen een invloed heeft op het broeikaseffect maar ook op de luchtkwaliteit (gezondheidseffecten en effecten op ecosystemen) en geluidshinder veroorzaakt, kijken we voornamelijk naar de ecoscore van de wagens. Een wagen met een lage CO₂-uitstoot is niet automatisch een milieuvriendelijk voertuig.

De 'ecoscore' is een milieuscore die naast CO₂ ook rekening houdt met de andere emissies (bijv. broeikaseffect, luchtkwaliteit, geluidshinder, uitstoot van fijne stofdeeltjes, ...) en geeft dus een totaalbeeld van de globale milieuvriendelijkheid van een wagen.

De ecoscore wordt uitgedrukt in een waarde tussen 0 en 100. Hoe hoger de ecoscore, hoe milieuvriendelijker het voertuig.

De gemiddelde ecoscore van ons wagenpark is in de periode 2018-2019 met 4 punten gestegen, tot 70,17. Het doel is om voor de totale bedrijfsvloot tegen 2025 een ecoscore te behalen van minimaal 75. De grafiek op deze pagina geeft de evolutie van de ecoscore 2018-2019 weer.

Tussen 2011 en 2017 daalde de gemiddelde CO₂-uitstoot van de nieuwe bedrijfswagens van 137 naar 103 g/km. Daarmee zit Groep IDEWE significant onder het gemiddelde van de leasesector. Aangezien in de periode 2017-2019



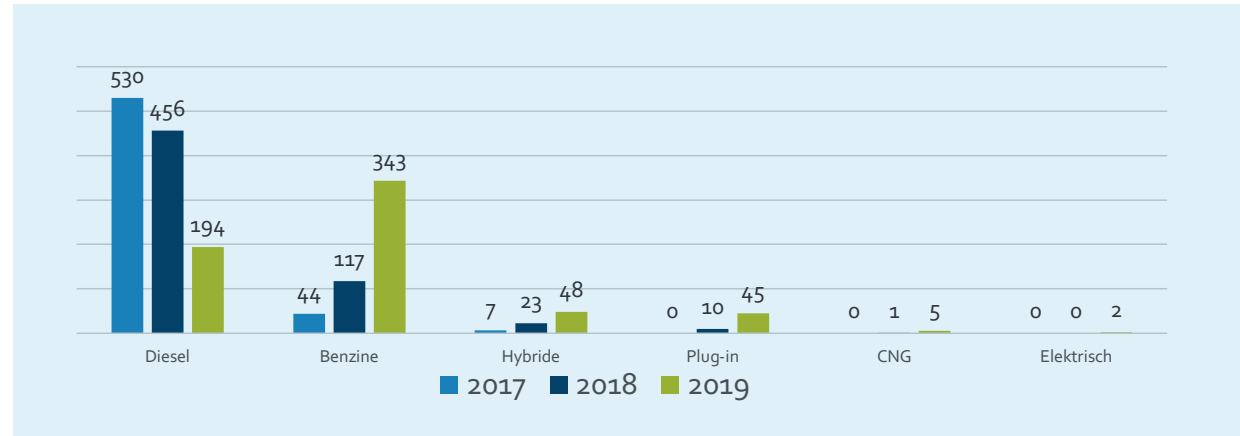
dieselmotoren stelselmatig werden vervangen door benzinemotoren is de gemiddelde CO₂-uitstoot per wagen lichtjes gestegen ten opzichte van 2017, van 103 gr/km naar 108 gr/km. Het aanbod aan plug-in hybrides en elektrische wagens was in 2018 en de eerste jaarhelft van 2019 zeer beperkt. Sinds het najaar van 2019 is er opnieuw een stijgend aanbod op de markt. Dit resulteerde in een aanzienlijk aantal bestellingen van plug-in hybrides en ook enkele elektrische wagens. We verwachten dat de impact hiervan duidelijk zichtbaar zal worden in 2020.

- De keuzelijsten bestaan sinds 2017 alleen nog uit benzine-, CNG, hybride, plug-in hybride of elektrische wagens. Onderstaande tabel geeft de evolutie weer van het aandeel wagens per brandstof in de totale vloot.

- Op onze hoofdzetel in Haasrode werd in 2017 het eerste laadstation in gebruik genomen. Een deel van de laadstroom wordt geleverd door de zonnepanelen die geïnstalleerd zijn op het dak van het laadstation.
- Zoals vooropgesteld werden er in 2018-2019 bijkomende laadpalen geplaatst op de hoofdzetel en in de regio Roeselare. Het beschikbare aantal laadpunten eind 2019 bedroeg:
 - 12 laadpunten in de hoofdzetel in Haasrode (uitbreiding met nog 20 laadpunten is voorzien in de loop van 2020)
 - 2 laadpunten regio Mechelen
 - 4 laadpunten regio Brussel
 - 4 laadpunten (samenwerking met VWK) voor regio Hasselt
 - 4 laadpunten regio Roeselare
 - 2 laadpunten regio Namen

Milieuzorg en klimaatverandering

- Werknemers die kiezen voor een plug-in hybride krijgen een slimme laadkabel en een laadsleutel om het laadgedrag en het verbruik op te volgen. Voor werknemers die kiezen voor een elektrische wagen zorgen we voor de plaatsing van een wallbox bij de medewerker thuis.
- Omdat de transitie ondertussen is ingezet, zullen we het aantal laadpalen op onze vestigingen gaandeweg verder uitbreiden naar alle regionale kantoren. Ook verwachten we deze evolutie bij onze klanten/bedrijven zodat de mogelijkheden tot laden en bijladen groter worden.
- Een gespecialiseerd bedrijf controleert in alle regionale kantoren vier maal per jaar de bandenspanning van alle bedrijfswagens en van de privéwagens van werknemers die dit wensen.
- We moedigen onze werknemers aan om voor woon-werkverplaatsingen gebruik te maken van de fiets of van het openbaar vervoer.
- Werknemers kunnen inschrijven op een voordelig leaseprogramma voor (elektrische) fietsen en in elke regio voorzien we de nodige infrastructuur. Fietsgebruik wordt beloond met de maximale fietsvergoeding en verplaatsingen met het openbaar vervoer worden volledig terugbetaald.
- In 2018 werd er ook een kader gecreëerd voor telewerken. We staan positief tegenover telewerken omdat er naast het persoonlijk comfort en de mogelijk positieve impact op het evenwicht tussen beroeps- en privéleven



telewerk ook een positieve impact heeft op mobiliteit en ecologie.

- Door opleidingen meer en meer te organiseren in de vorm van webinars en e-learning hoeven onze klanten minder verplaatsingen te maken.
- Dankzij de regionale spreiding van onze kantoren en aangesloten klanten moet het personeel geen grote verplaatsingen maken.
- Aankopen gebeuren zoveel mogelijk gegroepeerd omodeloos transport te vermijden.



Gebouwen

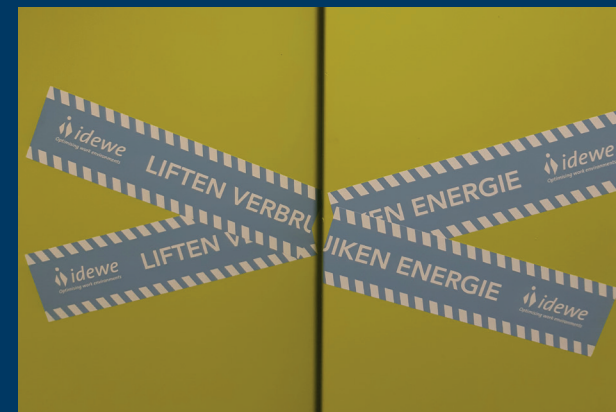
We monitoren nauwkeurig het brandstof- en elektriciteitsverbruik van onze gebouwen om het energieverbruik in de hand te houden en waar mogelijk te verminderen. Hiervoor zetten we in 2018 en 2019 enkele initiatieven op:

- Opstarten van Energie@IDEWE: sensibilisatie van personeel via stickercampagne:
 - Zet uw laptop, computer, scherm of andere toestellen uit als u deze niet nodig heeft. We besparen 2,47 ton CO₂ als we onze laptop, pc of scherm voor een jaar tijdens de middagpauze uitzetten. Dit lijkt niet veel maar als we alle bijkomende momenten van niet-actief gebruik zouden meerekenen dan komen we op een veelvoud van deze hoeveelheid. Het uitzetten van de laptops heeft ook een positieve invloed op de levensduur van de batterij. Schakel uw toestellen dus sneller af.
 - Trap nemen bespaart energie (liften verbruiken energie);
 - Licht uitschakelen bij het verlaten van het lokaal;
- Deelname Dikketruiendag.
- Testfase proefproject elektronisch uitlezen van verbruiksgegevens.

Op onze gebouwen en installaties staan momenteel in totaal 556 m² zonnepanelen. De gemiddelde opbrengst van 74 760 kWh per jaar dekt de elektriciteitsbehoefte van 20 modale gezinnen. In 2018-2019 werden er geen bijkomende zonnepanelen geplaatst.

Ecologisch domeinbeheer

- Bij het onderhoud van onze terreinen wordt er zo weinig mogelijk gebruikgemaakt van pesticiden.
- Solitaire bijen zijn welkom in de bijenkasten op ons terrein in Haasrode. In 2018 werd een bloemenweide aangelegd en een bijenhotel geplaatst in Haasrode.
- Waar technisch mogelijk, krijgen onze gebouwen groendaken. Deze dragen niet alleen bij aan de biodiversiteit maar zorgen ook voor een vertraagde afvoer van regenwater bij hevige of langdurige neerslag. Op dit ogenblik hebben al 816 m² van onze dakoppervlakken zo'n groendak.
- Om de biodiversiteit te verhogen zijn we gestart met hooilandbeheer in Haasrode.



Klantrelaties

We staan voor duurzame en dus eerlijke marketing en klantrelaties. In onze communicatie en in de ontwikkeling van onze dienstverlening vertrekken we van onze eigen sterkte eerder dan vanuit de zwakte van andere aanbieders. Onze contracten zijn bondig maar volledig en duidelijk, en vrij van 'kleine lettertjes'. Zonder in te boeten op inhoud, willen wij onze klanten steeds de beste prijs-kwaliteitverhouding bieden.

Groep IDEWE gaat verantwoord om met privédata van zijn klanten. De privacy van onze klanten, werkgevers en werknemers is essentieel voor de vertrouwensrelatie die we met hen willen onderhouden. De volledige conformering aan de GDPR-regelgeving staat op stapel. Ons KLOS-systeem, ingebouwd in het klantenportaal, laat toe om suggesties, opmerkingen of klachten van klanten snel en efficiënt te behandelen, om iedereen tevreden te stellen.

Om beter in te spelen op de specifieke noden van onze uitgebreide klantenkring ontwikkelden wij de 360°-benadering en trekken we sinds 2016 volop de kaart van de segmentgerichte werking. Hierbij kijken we niet alleen naar de omvang van het bedrijf maar ook en vooral naar de specifieke activiteiten en bijhorende risico's. Nieuwe en aangepaste producten laten toe om klanten van gelijk welke omvang en in elke sector adequaat te bedienen.

Intussen werken we hard aan de verduurzaming van onze dienstverlening, onder andere door:

- onze medische onderzoeken bij, of zo dicht mogelijk bij de klant, uit te voeren en zoveel mogelijk rekening te houden met de beschikbaarheid van de klant (werkgevers én werknemers);
- de drempel tot preventie te verlagen door de ontwikkeling van digitale tools zoals OptiDesk of meertalige visuele hulpmiddelen;
- via onze diverse communicatiekanalen in te zetten op sensibilisering rond de risico's en op informatie over preventieve acties.

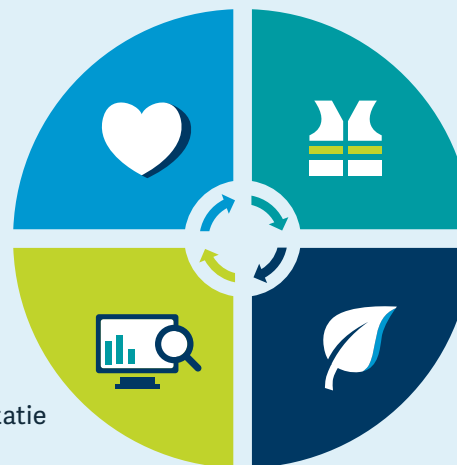


GEZONDE WERKNEMERS

Fysiek fit
Mentaal fit
Gezonde levensstijl

KENNIS & TOOLS

Goed opgeleid & begeleid
Betrouwbare info & documentatie
Innovatieve tools



VEILIG AAN DE SLAG

Ongevallen voorkomen
Beheersing van uw risico's
Veiligheidscultuur

OPTIMALE WERKOMGEVING

Ergonomisch werken
Gezonde werkomgeving
Duurzame werkomgeving

Eerlijke handelspraktijken



We kiezen consequent voor een eerlijke en integere handelspraktijk, met een nultolerantie voor elke vorm van corruptie, en verwachten ook van onze eigen werknemers, leveranciers en klanten dat zij volgens dezelfde principes werken.

We engageren ons om de regels van de financieringswet voor externe preventiediensten rigoureus toe te passen en zullen nooit toegeven aan externe of interne druk om ongepaste kortingen toe te kennen op de wettelijke minimumtarieven. We behandelen concurrenten op dezelfde manier als wijzelf behandeld willen worden door hen.

Bij Groep IDEWE willen we op een consequente maar altijd open en transparante manier wegen op het beleid rond welzijn op het werk en aanverwante domeinen. We zullen hierbij altijd het algemeen belang laten primeren.

Door zelf het voorbeeld te geven en open te communiceren wil Groep IDEWE de basisprincipes van MVO bevorderen bij al zijn stakeholders, altijd met volledig respect voor iedereen zijn eigenheid en ambities.

We houden rekening met milieu- en sociale prestaties van onze leveranciers én de milieu- en sociale aspecten van de materialen, producten en diensten. We kopen duurzaam aan waar in de bestekken naast ecologische ook sociale parameters zijn opgenomen.

Bij Groep IDEWE doen we zaken met respect voor ethische normen, beleid en procedures. Inclusief het respecteren van de fundamentele rechten van de mens, dierenwelzijn en bestrijding van corruptie en omkoping doorheen de hele keten.



Maatschappelijke ontwikkeling

Bij Groep IDEWE stellen we onszelf tot doel om actief bij te dragen aan de maatschappij. We werken hiervoor samen met ngo's, stichtingen en andere non-profitorganisaties.

We verlenen hierbij financiële, materiële en morele steun aan organisaties en maatschappelijke projecten gericht op mensen die het moeilijk hebben of minder kansen kregen. Bij Groep IDEWE moedigen we initiatieven aan van werknemers die gelijkaardige doelstellingen nastreven.

Dit uit zich op uiteenlopende manieren: actieve deelname en/of steun aan breedgedragen initiatieven zoals de jaarlijkse Kom op tegen Kankeractie, de Warmste Week, sponsoring van Artsen zonder Grenzen of Unicef. Maar ook en vooral via de ondersteuning vanuit onze regionale kantoren aan talrijke lokale, minder in het oog springende maar minstens even belangrijke sociale organisaties zoals instellingen voor jeugdzorg, scholen, buurtwerk- of revalidatiecentra. Ook persoonlijke initiatieven van eigen werknemers mogen vaak rekenen op onze steun, bijvoorbeeld in de vorm van schenkingen van afgedankt maar nog perfect bruikbaar medisch materiaal.

In de voorbije jaren sponsorden we niet alleen de bouw en uitrusting van medische hulpverleningscentra en medische opleidingscentra in Congo en Benin, maar ook de opleiding van lokale verpleegkundigen.

Als eindejaarscadeau 2018 voor onze werknemers en klanten kozen we voor een ecologische brooddoos, samengesteld uit biologisch afbreekbare bamboevezels. Met de aankoop van 4.000 brooddozen, schenkt Groep IDEWE ook 3.000 zakjes Plumpynut aan UNICEF. Zo strijden we samen tegen ondervoeding bij ernstig, acuut ondervoede kinderen. Deze therapeutische voedingspasta is van essentieel belang in de strijd tegen ondervoeding.

In 2019 was het eindejaarscadeau een tissuebox uit vilt. Bij de aankoop van elke box deden we een gift aan Think Pink. We doneerden 10% van elk eindejaarsgeschenk aan Think Pink.

In 2019 vierden we 30 jaar IBEVE. Als geschenk kozen we voor een zonnepaneellader.



Een greep uit de goede doelen die IDEWE in 2018-2019 sponsorde:

- Wereldsolidariteit vzw
- HeartSaver vzw - Vrije basisschool Sint-Joris Alken
- Vzw De Vierklaver
- Kom op tegen kanker
- Familiehulp
- De Okkernoot: wonen en werken voor personen met autisme
- Rode Neuzen Dag (matcht met ons strategisch plan in het kader van verbreding, maar is wel niet onze hoofddoelgroep en er zijn al zeer veel topics/themadagen rond psychosociaal welzijn)
- Deelnames aan de verschillende Warmathons t.v.v. De Warmste Week

MVO in het kort

Als organisatie met een uitgesproken maatschappelijke opdracht passen we al sinds jaar en dag de principes van maatschappelijk verantwoord ondernemen toe. We doen op een verantwoorde en duurzame manier zaken en nemen verantwoordelijkheid voor de effecten van de bedrijfsactiviteiten op het milieu en de maatschappij. Onze MVO-strategie is dan ook gebouwd op de 7 pijlers van de internationale ISO 26000-richtlijn, met een harmonieuze combinatie van de 3 of zelfs 4 p's: People, Planet, Profit en Purpose.

Bij Groep IDEWE streven we naar het voortdurend verbeteren van de milieu-, financieel-economische en sociaal-maatschappelijke prestaties op een systematische manier en geïntegreerd in alle processen. Van inkoop tot marketing en van diensten tot HRM: overal spelen maatschappelijke vraagstukken. MVO is een proces en geen eindbestemming. De uitdagingen veranderen in de tijd en met elke strategische beslissing.

Omdat we een duurzame wereld vanzelfsprekend vinden, zetten we in op de onderstaande transities en doelen:

- transitie naar verantwoorde aankopen door aankopen van duurzame en verantwoorde producten te stimuleren (facility management);
- transitie naar duurzaam en eerlijk ondernemen. We willen duurzaam en eerlijk ondernemen met een maatschappelijk verantwoorde langetermijnvisie en ervoor zorgen dat de zaken op een eerlijke, ethische en langdurige manier worden gedaan.
- transitie naar de circulaire economie: kringloop/circulaire economie stimuleren via afvalmanagement.
- We willen onze CO₂-footprint elk jaar verkleinen en de tevredenheid van onze werknemers en klanten blijvend verhogen.
- We investeren in onze werknemers om expertise en talent te behouden. Dit doen we door kwaliteitsvolle trainingen te voorzien, personeelstevredenheid te garanderen door een flexibele werkgever te zijn en langdurig werk te creëren, duurzame inzetbaarheid te faciliteren.
- We willen onze werknemers meer betrekken bij MVO door ambassadeurs aan te stellen.
- We zetten inclusiviteitsprogramma's op om zo de toegankelijkheid voor iedereen te vergroten.
- We willen het vertrouwen vergroten door eerlijke en transparante informatie ter beschikking te stellen waarin ook de maatschappelijke kosten zijn doorgerekend.
- We stellen onszelf tot doel om actief bij te dragen aan de maatschappij. IDEWE werkt hiervoor samen met ngo's, stichtingen en andere non-profitorganisaties.
- We willen de biodiversiteit verhogen door onze terreinen ecologisch te beheren.
-

Met dit duurzaamheidsverslag informeren we onze stakeholders over onze duurzame doelstellingen en prestaties van 2018 en 2019 en betrekken we hen hierbij. Het verslag is een transparante weergave van onze impact op het milieu en de maatschappij.

Regionale kantoren Groep IDEWE

Contacteer ons - Wij helpen u graag verder!

Antwerpen

Tel. 03 218 83 83
antwerpen@idewe.be

Brussel

Tel. 02 237 33 24
brussel@idewe.be

Charleroi

Tel. 071 92 74 60
charleroi@idewe.be

Gent

Tel. 09 264 12 30
gent@idewe.be

Hasselt

Tel. 011 24 94 70
hasselt@idewe.be

Leuven

Tel. 016 39 04 38
leuven@idewe.be

Liège

Tel. 04 224 76 43
liege@idewe.be

Mechelen

Tel. 015 28 00 50
mechelen@idewe.be

Namur

Tel. 081 32 10 40
namur@idewe.be

Roeselare

Tel. 051 27 29 29
roeselare@idewe.be

Turnhout

Tel. 014 40 02 20
turnhout@idewe.be

Centrale diensten:

IDEWE vzw

Tel. 016 39 04 11
info@idewe.be

IBEVE vzw

Tel. 016 39 04 90
info@ibeve.be

www.idewe.be | info@idewe.be